

FACEBOOK E PRODUÇÃO DE SENTIDOS: UM ESTUDO DA SOCIABILIDADE E TECNICIDADE EM GRUPOS VIRTUAIS DE DISCUSSÃO NA CIDADE DE CRUZ ALTA-RS

PEREIRA, Davi¹; ISER, Fabiana²; SANTOS, Janaíne dos³; MASTELLA, Veronice⁴.

Palavras-chave: Internet. Mediações. Redes Sociais. Interações.

O processo comunicacional se constitui através de complexas relações entre as instâncias da produção, do produto e da recepção. Numa permanente negociação de sentidos ocorrem interações entre quem faz os produtos veiculados na mídia, aqueles que os consomem e as especificidades que demarcam a atuação do próprio produto nesta relação. A comunicação midiática e suas relações com a sociedade são complexas e ditam o ritmo de grande parte das experiências cotidianas da atualidade, tendo em vista a centralidade adquirida pelos meios de comunicação, que oportunizam constantemente novos modos de se relacionar com o mundo e com os sujeitos. A proposta, em fase de desenvolvimento inicial, é centrada no estudo da rede social *Facebook* e indivíduos participantes de grupos de discussão da rede criados na cidade de Cruz Alta – RS. Interessa investigar e compreender os usos, apropriações, negociações e produções de sentido recorrentes neste espaço virtual, analisando-as a partir das dimensões da sociabilidade e da tecnicidade imbricadas na relação de produção, circulação e recepção de informações na rede social estudada. Nesse sentido, buscamos proporcionar um espaço de reflexão sobre a atuação das redes sociais no cotidiano dos indivíduos e vice-versa, avançar no debate do redesenho das experiências cotidianas a partir do processo de comunicação estabelecido na Internet, perceber se há e como ocorrem os processos de negociação de sentidos nos grupos de discussão do *Facebook*; além de entender como atuam as mediações da sociabilidade e da tecnicidade, a partir do aprofundamento da pesquisa com um dos grupos, identificando, ainda, as motivações de usuários do *Facebook* para a participação ativa, por meio de postagens de informações e comentários no referido grupo. Teoricamente, propomos um arranjo capaz de permitir a compreensão acerca do fenômeno da comunicação possibilitada pela/na Internet e os sentidos negociados pelos sujeitos na relação com esse contexto virtual. Assim, nosso referencial será respaldado especialmente por dois grandes eixos de teorização, as redes sociais e as mediações, que se articulam aos demais autores e conceitos a serem mobilizados para o entendimento da problemática em questão. A pré-observação realizada na rede social estudada demonstrou que existem 95 grupos de discussão ativos em Cruz Alta na atualidade. Na fase em que se encontra a pesquisa, estamos desenhando um panorama desses grupos, elencando seus objetivos, assuntos discutidos e número de participantes. Após, será selecionado um dos grupos para ser pesquisado através de procedimentos qualitativos, os quais permitirão um olhar mais aprofundado para dar conta da problemática a que o projeto se propõe investigar.

¹ Bolsista PIBIC Unicruz. Acadêmico do 5º semestre de Comunicação Social - Jornalismo. E-mail: davipereira1993@gmail.com

² Professora coordenadora do projeto PIBIC. Docente da Unicruz. E-mail: fabianaiser@yahoo.com.br

³ Professora colaboradora do projeto. Docente da Unicruz. E-mail: sjanaines@gmail.com

⁴ Professora colaboradora do projeto. Docente da Unicruz. E-mail: veromastella@hotmail.com